*Приложение*

Концепция спецпроекта

**«Үнем – қоғам қуаты»**

**Актуальность**

Рациональное потребление является неотъемлемой частью развития общества в современном мире.

Данный спецпроект относится к направлению «Прагматизм», подхода «Личностное развитие» Программы «Рухани жаңғыру». Понятие «Прагматизм» аккумулирует в себе целый ряд рациональных навыков, которые позволят казахстанцам быть гибкими, финансово стабильными, здоровыми, образованными, востребованными на рынке труда, реализовывать свой потенциал и быстро реагировать в условиях меняющегося мира.

Как один из ключевых ориентиров программы, направление нуждается в широком информационном и проектом сопровождении, чтобы закрепить в сознании казахстанцев многогранность понятия и ввести в практику ряд прагматичных привычек.

В этой связи, актуальной видится реализация отдельного спецпроекта по развитию навыка прагматизма у казахстанцев, который позволит создать условия для развития рациональных навыков.

**Целью** проекта является включение прагматичного образа жизни, предполагающего разумное потребление и распределение ресурсов, в систему ценностных ориентиров казахстанцев.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Расширение представления о понятии прагматизма;
2. Формирование устойчивого понимания необходимости развития и рационального отношения к жизни;
3. Формирование поведенческих трендов;
4. Создание условий для развития прагматичных навыков в рамках направления;

**Целевая аудитория спецпроекта (категории населения).**

Учащиеся общеобразовательных школ, ТиПО, студенты вузов, экономически активная часть населения Казахстана (широкий круг читателей и слушателей, специалистов).

**Стратегические партнеры/ якорные организации.**

В рамках спецпроекта осуществляется партнерство местных исполнительных органов с организациями образования, заинтересованными в сотрудничестве НПО и общественными объединениями, центрами личностного роста, предпринимателями, бизнесменами.

**Механизмы реализации спецпроекта**

1. **Информационная работа:**

* создание и активное продвижение в СМИ и социальных сетях контента на тему прагматичного поведения, рациональных навыков при помощи видеороликов, подкастов, графических и текстовых материалов;
* использование платформы официального ресурса Программы «Ruh.kz» для размещения материалов в качестве первоисточника;
* размещение публикаций в крупных, подходящих по тематике пабликах в социальных сетях;
* запуск вирусных социальных роликов, раскрывающих понятие прагматичного отношения к жизни через яркие и понятные примеры.

1. **Использование техник системы подталкивания NUDGE:**

* распространение лозунгов, месседжей в социальных сетях и на билбордах;
* продвижение национальных традиций, призывающих к практичному образу жизни;
* популяризация личностей прагматиков, добившихся успеха в жизни;
* транслирование практической пользы рациональных навыков в формате лайфхаков *(к примеру, уменьшение счета за коммунальные услуги, инвестиционная прибыль от грамотного распределения финансов).*
* создание вымышленных героев, по образу человека-прагматика, которые будут демонстрировать последствия принятия разных решений на основе практического опыта через страницу в социальных сетях/многосерийную видеографику/современный анимационный сериал.
* формирование и популяризация чек-листа с полезными советами по формированию прагматичных привычек в формате мобильного приложения, в котором легко можно отследить свой прогресс и получить нематериальное вознаграждение за достижение определенного рейтинга.
* создание условий для ведения здорового образа жизни *(тренировки под открытым небом в летний период, воркаут площадки, велодорожки)* и экологического поведения *(мастер-классы по раздельному сбору мусора, специальные контейнеры на мусорных площадках).*

1. **Привлечение популярных блогеров** для транслирования преимуществ прагматичного образа жизни и создания вирусных трендов (рациональное потребление, отказ от пышных празднеств, ведение здорового образа жизни, навыки планирования и т.д.)
2. **Внедрение специальных предметов** в школьную программу, направленных на развитие навыков будущего (тайм-менеджмент, критическое мышление, правовая и финансовая грамотность и др.), а также создание лекций и обучающих тренингов в рамках проекта Открытый Университета OpenU.kz, чтобы каждый человек мог получить свободный доступ к формированию рациональных навыков, в соответствии с их актуальностью для себя и своей профессии.

*При разработке контента следует предусмотреть наличие подборок с навыками, которые необходимо развивать представителям определенных профессий (юристы, экономисты, педагоги и т д.), чтобы людям было проще ориентироваться в новой информации.*

**Администратор спецпроекта:** Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан.

**Индикаторы реализации:**

* проведение информационной кампании в СМИ и на рекламных площадках (билборды, общественный транспорт, информационные стенды) в городах республиканского значения (Нур-Султан, Алматы, Шымкент) и областях;
* привлечение популярных людей, блогеров, лидеров общественного мнения к проводимой работе;
* размещение публикаций в социальных сетях, популярных пабликах и у блогеров;
* производство современного аудиовизуального контента для детей и молодежи;
* создание обучающих программ для внедрения в систему обучения школ, ТиПО и вузов;
* вовлеченность населения в проводимую работу.

**Ожидаемые результаты:**

* изменение социального поведения;
* формирование рациональных привычек у казахстанцев;
* цепная реакция при распространении ценностей Программы через яркие практические примеры и популярные личности.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Концепция спецпроекта**

**«Дәстүр мен ғұрып»**

**Актуальность.**

Традиции, которые укоренились в жизни казахского народа и стали частью образа жизни, очень важны для сохранения нашей национальной идентичности. Передача духовных ценностей из поколения в поколение - ключ к вечной нации.

Чтобы сохранить нашу национальную идентичность, необходимо систематически модернизировать наши традиции, обычаи и национальную кухню, провести работу по воссозданию и актуализации утраченных рецептов и традиционных ценностей.

В эпоху глобализации, когда информация и различные культуры переплетаются и между ними стирается грань, необходимо возрождать традиции и обычаи, которые укрепляющие национальный код и духовность. Очень важно внедрить специальный проект «**Дәстүр мен ғұрып**», чтобы проанализировать и актуализировать наше духовное наследие.

Сохранение обычаев, традиций, обрядов, блюд традиционной кухни, передаваемых из поколения в поколение, является составной частью культуры каждого народа. Они играют важную роль в воспитании молодежи, формирования национального самосознания. В этой связи, сохранение, изучение культурного наследия, традиций и кухни казахского народа является одной из актуальных задач.

**Целью проекта является** отказ от архаичных традиций, возрождение забытых, но актуальных для современности традиций с точки зрения их гуманных, воспитательных ценностей, а также популяризация казахской кухни.

Для достижения этой цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Возрождение и современная интерпретация обычаев, которые прославляют национальный дух и патриотизм, соответствуют духу эпохи;
2. Укрепление общеказахстанских духовных ценностей;
3. Повышение осведомленности о национальных ценностях и важности их сохранения;
4. Продвижение преимуществ казахской кухни для молодого поколения с национальными ценностями.

**Целевая аудитория специального проекта (категория населения).**

Учащиеся средних школ и ТиПО, студенты вузов, экономически активная часть населения (широкий круг читателей и слушателей, специалистов).

**Стратегические партнеры/якорные организации.** В рамках спецпроекта осуществляется партнерство местных исполнительных органов с организациями образования, культурными центрами, СМИ, НПО и общественными объединениями, центрами личностного роста, предпринимателями, бизнесменами.

**1. Информационная работа:**

* создание и активное продвижение в СМИ и социальных сетях контента, связанного с традициями и обычаями *(регулярная публикация современных видео, подкастов, статей, информационных постов, запуск челленджей);*
* разработка и запуск на телевизионных каналах и радио новых специализированных программ «100 казахских традиций» и «100 национальных блюд Казахстана», производство документальных фильмов, ток-шоу, культурных программ, а также открытие специальных разделов в СМИ, пропагандирующих национальные традиции и обычаи;
* производство образовательных мультфильмов, анимационных фильмов и программ для детей;
* еженедельные/ежемесячные публикации в республиканских и региональных изданиях газет и журналов;
* использование официального ресурса Программы «Ruh.kz» в качестве основной информационной платформы спецпроекта;
* распространение в социальных сетях современных молодежных вирусных видеороликов о традициях, обычаях, национальных блюдах;
* увеличение количества онлайн-меню с национальными блюдами.

**2**. **Использование техник системы подталкивания NUDGE:**

* распространение в социальных сетях и на билбордах лозунгов, месседжей и пословиц, прославляющих национальные ценности;
* привлечение известных людей для пропаганды национальных ценностей, в качестве примера для общественности;
* открытие ресторанов, фут-кортов с национальными блюдами.

**3.** **Привлечение популярных блогеров, известных общественных деятелей, знаменитостей** для проведения работы по популяризации национальных ценностей и традиций среди населения, а также увеличение количества тематических блогеров и страниц с национальными блюдами и их продвижение.

**4. Внедрение в школьную программу факультативного предмета «Национальные традиции»:**

* проведение интеллектуальных конкурсов, олимпиад на знание традиций среди школьников и студентов, в том числе в онлайн-формате;
* организация викторин, познавательных тестов для школьников;
* знакомство с блюдами национальной кухни и способами их приготовления на уроках труда.

**5. Проведение мероприятия во всех регионах страны:**

* организация семейного конкурса «Салт-дәстүр білгірі» среди семей, которые хорошо разбираются в сохранении традиций в каждом регионе страны. Таким образом, можно определить лучшие семьи в Казахстане, которые продвигают традиции. Либо изменение формата конкурса «Мерейлі отбасы» с акцентом на традиции и семейные ценности;
* широкая пропаганда среди студентов и учащихся наследия известного казахского писателя и исследователь фольклорного наследия казахов Мухтара Магауина, чьи произведения от «Аласапыран» до «Чингис хана» тесно переплетены с казахскими национальными традициями;
* организация встреч с национальной интеллигенцией, посвященных изучению национальных обычаев и традиций;
* проведение широкой работы по распространению среди населения обрядового народного фольклора (бата, бесік жыры, жар-жар, жарамазан).

**6. В сфере культуры и искусства:**

* организация выставок национальных ремесел;
* проведение недели моды национальной одежды;
* проведение театральных представлений, пропагандирующих национальные традиции и обычаи;
* государственная поддержка молодых художников, ювелиров, мастеров, возрождающих национальные традиции и ремесла казахов.

**7. Организация фестиваля «Уникальные блюда казахской кухни»:** возрождение уникальных забытых блюд: «Өрметас», «Үлпершек», «Қарын бөртпе», «Бұжы», «Жаужүрек», «Қарын көмбе» и др. с привлечением поваров.

**8. Организация специального гастро-тура «Сарқыт» с целью популяризации забытых древних блюд.**

**9.** Проведение работы по привлечению предпринимателей для **развития гастрономического туризма** в регионах.

**10.** Разработка **мобильного приложения «Dastur»,** позволяющего знакомиться с традициями и обычаями, изучать термины, благословения, рецепты традиционных блюд, национальную одежду, национальные ремесла, ювелирные изделия и т. д.

**Администратор проекта:** МИОР РК, МКС РК, КИОР, МОН РК, МИО.

**Индикаторы реализации:**

* проведение информационно-пропагандистских мероприятий в республиканских и региональных СМИ;
* привлечение к пропаганде популярных личностей, общественных деятелей, блогеров:
* публикация роликов, постов и запуск челленджей в социальных сетях, на страницах популярных блогеров и пабликах;
* вовлечение населения в реализацию проекта.

**Ожидаемые результаты:**

* возрождение национального духа, традиций и обычаев воспитания;
* распространение традиционных ценностей среди молодого поколения;
* формирование национальной идентичности и значимости сохранения ценностей в жизни народа;
* восстановление и популяризация забытых уникальных национальных блюд;
* развитие гастрономического туризма и повышение интереса к изучению истории казахской кухни;
* укрепление духа патриотизма через историю и традиции.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Концепция спецпроекта**

**«Еңбек – елдің мұраты»**

**Актуальность**. Долгосрочные карантинные меры, внедренные во многих странах мира с целью сдерживания COVID-19, негативно повлияли практически на всю область жизнедеятельности человека и общества. По мнению специалистов, коронавирус существенно преобразует привычный уклад жизни во многих сферах социума. В сфере экономики:

* появятся новые производства и технологии вместо старых, которые требуют новые навыки и квалификации или переквалификации;
* долгий карантин и отсутствие практики приведет к снижению мастерства и компетенций часть работников, что актуализирует повышение квалификации и обновление знаний;
* в социально ориентированных государствах правительства платили единовременные выплаты гражданам, критики этой политики считают, что раздача «вертолетных денег» приведет к росту иждивенческого настроения в обществе.

Эти проблемы демонстрируют необходимость популяризации любви к труду. Призыв к непрерывному образованию и саморазвитию должны стать частью государственной идеологической политики пост карантинного периода.

В этой связи, актуально включение основных концептов и идей статьи Елбасы Н.А. Назарбаева «Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» от 10 июля 2012 г. в содержание Программы «Рухани жаңғыру».

**Цель спецпроекта**: привитие подрастающему поколению любви к труду через повышение авторитета людей, добившихся успеха благодаря упорному труду, популяризация идеи непрерывного образования и профориентации в любом возрасте.

**Задачи спецпроекта**:

* дополнение содержания Программы «Рухани жаңғыру» концептами и идеями Общества Всеобщего Труда;
* создание ролевых моделей успешных людей, добившихся успеха в жизни благодаря упорному труду;
* усиление профориентационной работы и призыв к непрерывному образованию, постоянному самосовершенствованию;
* снижение социального инфантилизма в обществе.

**Целевая аудитория спецпроекта**: Население Казахстана.

**Механизмы реализации спецпроекта**:

* применение инструментов Теории подталкивания (Nudge Theory).   
  Н-р, размещение баннеров с пословицами и поговорками о труде в публичных местах.
* включение идей статьи «Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» в План мероприятий по реализации Программы «Рухани жаңғыру» на 2021 год.

Популяризация трудовых династий:

1. цикл передач, подкасты с участием трудовых династий;

2. организация фотосессий о трудовых династиях в общественных местах;

3. челленджи в социальных сетях, рассказывающих об истории семей, уже несколько поколений трудящихся в одной сфере.

Проведение конкурса рабочих профессий «Я-профи».

Организация профориентационных площадок при производстве (экскурсии, встречи, Дни открытых дверей).

**Администратор спецпроекта:** Министерство труда и социальной защиты Республики Казахстан.

**Индикаторы измерения эффективности реализации спецпроекта:**

* наличие мероприятий/проектов в республиканском Плане мероприятий по реализации Программы «Рухани жаңғыру» на 2021 год и в аналогичных планах каждого региона;
* количество передач, публикаций, билбордов о трудолюбие, трудовых династиях и др. характера направленные на формирование любви к труду;
* проведение ежегодного социологического исследования о ценностных ориентирах казахстанцев.

**Ожидаемые результаты**:

* содержание идеологической Программы «Рухани жаңғыру» будет дополняться идеями о трудолюбии и трудовой деятельности;
* будут популяризированы жизнь и деятельность людей, добившихся успехов в своей профессиональной сфере благодаря упорному труду, которые станут ролевыми моделями для подрастающего поколения;
* будет усилена проориентационная работа для всех возрастов;
* снижение социального инфантилизма в обществе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Концепция спецпроекта

**«Құқықтық мәдениет»**

**Актуальность**

Одним из принципов программы «Рухани жаңғыру» является конкурентоспособность и для полноценного внедрения данного принципа необходимо проведение комплекса мероприятий, направленных на формирование правовой культуры населения. Недостаточный уровень правовой грамотности приводит к нарушению прав граждан, а чувство безнаказанности, приводит к беспорядкам и к нарушениям законодательства, и иным незаконным действиям. В этой связи, необходимо проведение комплексной работы по формированию правовой культуры, что будет содействовать реализации одного из принципов программы «Рухани жаңғыру» по формированию конкурентоспособной нации.

**Целью** проекта является формирование правовой культуры и правосознания населения Казахстана, формирование навыков правового поведения

Для достижения этой цели необходимо решение следующих **задач**:

* Проведение широкой информационной кампании по по популяризации основ правового образования.
* Организация и проведение обучающих лекций в трудовых коллективах по различным аспектам права.
* Организация и проведение мастер классов с населением по действиям, которые необходимо предпринять в случае нарушения прав.
* Организация и проведение семинаров в регионах по правовым вопросам.
* Привлечение представителей НПО к реализации проектов, направленных на повышение правового сознания населения.
* Проведение комплекса образовательных и практико-ориентированных мероприятий по различным отраслям права.

**Целевая аудитория спецпроекта (категории населения).**

Население республики Казахстан: молодежь, школьники, самозанятое население, учителя, преподаватели, клиенты центров занятости и т.д.

**Стратегические партнеры/ якорные организации.**

В рамках спецпроекта осуществляется партнерство местных исполнительных органов с организациями образования, заинтересованными в сотрудничестве НПО и общественными объединениями, центрами занятости, и иными образовательные учреждениями.

**Механизм реализации:**

1. **Формирование пула экспертов продвинутого уровня из числа опытных правоведов практиков и теоретиков.** Для реализации данного блока необходимо провести отбор среди лучших правоводедов, юристов, которые имеют опыт работы в правозащитной отрасли. Пул экспертов будет привлечен к работе по определению текущего уровня правовых знаний населения и подготовке информационно-методических материалов для проведения образовательного компонента проекта. Пул экспертов должен включать специалистов по различным направлениям, включая международное право и действующее казахстанское право. Кроме того, привлеченными экспертами будет проведена исследовательская работа по вопросу внедрения исправительных работ за мелкие правонарушения с учетом международной практики с активным привлечением представителей КУИС и МВД РК.
2. **Разработка учебной программы и информационных материалов для дальнейшей работы (презентации, раздаточные материалы и т.д.).**

Усилиями пула экспертов будут разработаны программы обучения, в том числе будут определены основные тематики образовательных меропрятий. В целях повышения эффективности необходима разработка наглядных информационных материалов в виде презентаций и раздаточных материалов. Информационные материалы должны быть доступны для всех желающих. Материалы должны содержать основную суть раскрываемого вопроса, быть красочными и легко восприниматься.

1. **Разработка плана проведения мероприятий по проекту в регионах.**

Необходимо разработать республиканский план мероприятий по реализации проекта в регионах, в том числе в сельских. Определить основные ключевые мероприятия, требования к мероприятиям и их масштабы.

К разработке Плана и ее реализации необходимо привлечение представителей НПО, в том числе необходимо рассмотрение вопроса по реализации социальных грантовых проектов направленных на повышение правового сознания населения на уровне регионов и страны

1. **Отбор региональных консультантов (не менее 2-х консультантов для каждого региона)**

Для работы в каждом регионе отбирается не менее 2-х консультантов, которые будут курировать реализацию проекта в каждом регионе. Следить за исполнением плана мероприятий, привлекать партнеров и решать общие организационные вопросы по проекту.

1. **Организация и проведение тренингов для подготовки региональных консультантов и их ознакомление с программой и дальнейшей деятельностью по проекту.**

Для реализации данного блока проекта проводится общий организационный семинар, в рамках которого будут подготовлены региональные консультанты, которые в дальнейшем будут заниматься его практической реализацией. Из каждого региона привлекается минимум 2 человека, который в течение нескольких дней будут ознакомлены с проектом, его сутью и содержанием. Подготовленные региональные консультанты будут амбассадорами проекта в регионах.

После завершения республиканского организационного семинара, подготовленные консультанты, проводят семинары в регионах в целях подготовки региональных тренеров. С каждым консультантом-тренером будут заключены соглашения. После подготовки консультантов проводится основная часть мероприятий.

1. **Запуск информационной кампании о старте проекта в каждом регионе.**

В рамках реализации данной задачи проекта планируется привлечение СМИ. Создание аккаунтов в социальных сетях. Будет разработан специальный медиа-план. В рамках информационной кампании будет предусмотрено распространение плакатов и видео роликов по технологии Nudge (в банках, вузах, вокзалах и аэропортах, а также в ТРЦ).

Также рекомендуется организация телевизионных игр «Судебный процесс» с участием в качестве юристов людей, прошедших образовательный курс. Телевизионная игра предполагает практическое применение полученных знаний и получение опыта для возможной защиты своих прав и интересов. К игре будут привлекаться участники образовательных мероприятий и участников проекта. Формат и время проведения телевизионных игр будут рассматриваться индивидуально в ходе реализации проекта.

1. **Организация и проведение 1 волны мероприятий проекта «Құқықтық мәдениет»**

В каждом регионе проводится ежемесячно не менее 5 встреч в трудовых коллективах по тематике проекта согласно разработанной программе, учебных заведениях с охватом как работающего, так и не работающего населения.

Формат встречи: презентация, блок вопросы ответы. Время проведения встречи от 40 до 60 минут. Количество участников не менее 20 человек.

В рамках реализации данного этапа проекта во всех регионах страны будут организованы диспуты и дебаты с участием различных категорий населения по вопросам правовой защиты граждан. Формат и форма проведения определяется самостоятельно.

**Организация и проведение 2 волны проекта** **«Құқықтық мәдениет»**

Продолжается работа по проведению лекций в трудовых коллективах и учебных заведениях.

Дополнительно проводятся мастер классы для населения не менее 2-х раз в месяц для всех желающих в выходные дни или внерабочее время, при этом анонсирование мероприятия проводится заранее, чтобы у всех жителей была возможность при желании принять участие в мероприятии.

Длительность мероприятия: не более 60 минут. По результатам мероприятия готовится видео отзывы участников, которые публикуются в социальных сетях и создают необходимый уровень информационной волны.

**Организация и проведение 3 волны проекта «Құқықтық мәдениет»**

Продолжается предыдущая работа согласно графику. А также проводятся **консультации в информационном штабе**, куда любой человек может обратиться. Консультации проводятся 2 раза в неделю по предварительной регистрации. На данном этапе завершаются лекции в трудовых коллективах.

**Организация и проведение 4 волны мероприятий проекта «Құқықтық мәдениет»**

Продолжаются мастер классы и консультации в информационном штабе. Дополнительно для людей, желающих больше узнать по вопросам защиты своих прав, проводится не менее **3-х семинаров с погружением,** длительностью 2 дня в каждом регионе. Количество участников не менее 20 человек на каждом семинаре.

Отбор участников семинара проводится на конкурсной основе, к примеру для участия в семинаре они должны заранее выполнить некоторые условия: написать пост в социальных сетях на тему существующих стереотипов по вопросу прав человека, отметить его хештегом # и т.д.. Охват должен составить более 8000 человек в каждом регионе.

1. **Введение элективной дисциплины в образовательную программу учебных заведений.**

В ходе реализации проекта, усилиями пула экспертов будут разработаны методические рекомендации и программа учебного курса по основам права для включения в образовательную программу не юридических специальностей. Проводится обсуждение с профессорско-преподавательским составом учебных заведений. В дальнейшем разрабатываются необходимые учебно-методические материалы и проводится работа по внедрению элективной дисциплины в образовательный процесс.

**Администратор спецпроекта:** МЮ РК, ГП РК, ВС РК, МОН РК, МВД РК, МИО.

**Индикаторы реализации:**

**-** проведение информационной кампании в СМИ и на рекламных площадках (билборды, общественный транспорт, информационные стенды) в городах республиканского значения (Нур-Султан, Алматы, Шымкент) и регионах страны;

- привлечение популярных людей, лидеров общественного мнения к проводимой работе;

- размещение публикаций в социальных сетях, популярных пабликах и у блогеров, в том числе на страницах проекта в социальных сетях;

- количество охваченного населения в рамках реализации спецпроекта более 30 000 человек;

- создание обучающих программ для внедрения в систему обучения вузов;

- вовлеченность населения в проводимую работу;

- количество подготовленных тренеров консультантов по правовым вопросам – более 500 человек по всей стране.

**Основные ожидаемые результаты:**

* Увеличение количества граждан, информированных о своих правах
* Увеличение количества людей, решивших свои правовые вопросы
* Снижение уровня мелких правонарушений
* Увеличение количества консультантов по правовым вопросам.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_